

PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL HÁBITAT POPULAR DEL GRAN SAN MIGUEL DE TUCUMÁN DURANTE EL PERÍODO 2003-2005.

Débora Decima - decimaperiodista@gmail.com

Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales (Orientación Geografía) - Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Tucumán.

Director: Dr. Pablo Paolasso

Co-directora: Dra. Paula Boldrini.

Año 2022.

Recibido 26/11/2021. Aceptado 15/12/2021

Resumen

La presente tesis doctoral investiga las relaciones existentes entre los procesos comunicacionales y la planificación urbana en relación a la producción del hábitat popular. Atendiendo a los procesos de transformación espacial urbana, en las ciudades latinoamericanas, a partir de los cambios sociales y políticos a la luz del desarrollo del sistema capitalista y el modelo neoliberal, promotores de alteraciones en la morfología de las ciudades, movimientos residenciales y la distribución territorial de la población.

Frente a ese contexto, es que surge la pregunta acerca de qué tipos de territorios se producen y cuáles son las formas de resistencia a las lógicas de la ciudad neoliberal. De qué forma los sectores vulnerados de la sociedad afrontan el avance de esta estructura urbana desigual, en la que prolifera la informalidad precaria mediante dinámicos procesos de des-reterritorialización, pasados por alto en los escasos intentos de planificación urbana. De qué forma afrontan la exclusión de la posibilidad de participar de la toma de decisiones políticas de impacto en su medio cercano, de la posibilidad de participar activamente en las lógicas de los discursos de los medios de comunicación hegemónicos.

Sin dejar de lado que, la misma realidad objetiva da cuenta de la existencia de prácticas concretas por parte de los habitantes de los barrios vulnerados que demuestran su capacidad de organizar y sostener procesos colectivos de resistencia en pos de la conquista de derechos denegados. Por ejemplo, en persecución de la salud individual y comunitaria, tanto subjetiva como material. Procesos en los que la comunicación juega un rol significativo de dos maneras. Por un lado, como una herramienta necesaria para vehicular los discursos de estos sujetos en el rol de protagonistas, reforzando su propia identidad, promoviendo su palabra tanto dentro del

barrio como hacia afuera, en un interjuego constante con los medios de comunicación hegemónicos y alternativos. Por otro lado, como un instrumento fundamental en el desarrollo de una red de vínculos y aprendizajes en el proceso de resolución de necesidades. Entonces cabe preguntarse ¿cuáles son los modos en que se desarrollan estos procesos comunicacionales entre los vecinos y vecinas de los barrios populares?, ¿de qué manera suceden estos procesos comunicacionales entre los barrios y otros grupos de la sociedad civil?, ¿cómo es la relación de estos sectores con los medios de comunicación e información?, ¿qué relación guardan esos procesos en la gestión y producción de sus condiciones de vida y de su hábitat popular en particular?

Es importante destacar, con respecto a los interrogantes anteriormente planteados, que, si bien existen antecedentes acerca de la informalidad urbana y la planificación en el área del Gran San Miguel de Tucumán (GSMT), aún faltan investigaciones concretas sobre el enfoque comunicacional que se plantea en la presente propuesta de estudio. También cabe señalar que esta se desarrolla con atención especial al período 2003-2015, denominado por algunos autores como neodesarrollista, en alusión al desarrollo de un nuevo modelo político-económico con el objetivo de reactivar al Estado como ente regulador y promotor de políticas públicas.

De esta manera, se plantea el objetivo general que motiva la presente investigación: indagar, analizar y caracterizar los procesos comunicacionales desarrollados en el interior de los asentamientos informales del GSMT, durante el período 2003-2015, e identificar y explicar cuál es el impacto de esos procesos en las dinámicas de producción y mejora del hábitat popular. Para lo cual se procede a: 1- determinar y caracterizar las lógicas comunicacionales del Estado, el mercado y la comunidad vinculadas fundamentalmente a la dinámica de los asentamientos informales, en el marco del crecimiento poblacional del aglomerado GSMT; 2- analizar en profundidad los procesos comunicacionales propios de los asentamientos informales a partir del estudio de casos representativos, tomados de un estudio previo del análisis metropolitano; 3- reconocer e indagar aspectos obstaculizadores y facilitadores de una comunicación transformadora en procesos de producción y mejora del hábitat popular.

A tales fines se trabaja sobre el caso de una ciudad intermedia como el GSMT, sobre la cual se indaga el modo en que los procesos vinculados a la informalidad urbana -tanto de reproducción como de resistencia- se producen y con qué especificidades. Es así que la atención se centró en conocer las condiciones particulares de dos asentamientos informales en

sectores de diferentes características y procesos organizativos vinculados a la mejora del hábitat dentro del aglomerado. El primer caso es el barrio Costanera Norte, que se localiza en el municipio Capital, sobre un área degradada y caracterizada por su cercanía a los municipios de Banda del Río Salí y Alderetes. Estos municipios cuentan con una población que en su mayoría pertenece a sectores medios y populares y tienen primacía en la localización de asentamientos populares. El proceso analizado en este barrio es un caso de gestión pública realizado mediante el Programa de Mejora de Barrios (PROMEBA). En esta gestión, además, interactúan tanto organizaciones sociales como Dispositivos de Salud en Adicciones (DSA), que dependen del Ministerio de Desarrollo Social y se abocan al tratamiento de jóvenes en recuperación del consumo problemático de drogas. Es importante destacar que en este barrio se presenta de manera constante el seguimiento de la experiencia por parte de la Agencia de Prensa Alternativa. El segundo caso corresponde al barrio Diagonal Norte, localizado en el municipio Yerba Buena. Este municipio, caracterizado por una población de elevado poder adquisitivo, constituye la administración que aglutina más del 80% de las urbanizaciones cerradas del GSMT. El proceso que se analiza es de tipo autogestivo y se organiza a partir de la defensa del espacio público. Está acompañado por la organización social La Poderosa, entre cuyas reivindicaciones y medidas se encuentra la comunicación popular. También esta experiencia tiene seguimiento por parte de la Agencia de Prensa Alternativa.

A partir de los objetivos establecidos, se organizó el trabajo en diferentes etapas, apelando a una metodología y técnicas cualitativas de investigación social. En una primera instancia, se trabajó con una base de datos proveniente de fuentes bibliográficas, estadísticas y periodísticas, lo que permitió posteriormente ajustar y definir la selección de los casos de estudio. Al elegirlos por su relevancia social, el propósito principal fue el de estudiarlos y entenderlos en forma instrumental y holística; no con la idea de inferir a partir de ellos las características de la totalidad de unidades no estudiadas, sino con el objetivo de analizar casos significativos. Seguidamente, se procedió mediante una estrategia metodológica que combinaba diferentes herramientas y procesos de sistematización. Esta fue ajustada al tratamiento específico del relevamiento de noticias periodísticas e informativas sobre los casos de estudio. En esta etapa, lo cualitativo fue cuantificado para su posterior análisis. Posteriormente, se abordó el trabajo de campo, lo que dio paso a la exploración y la reflexión sobre los diferentes aspectos que hacían a la vida cotidiana de los distintos actores que componían la unidad de análisis objeto de estudio. En esta parte fue necesario ajustar las herramientas y técnicas cualitativas para la recolección de información en el territorio.

Retomando el enfoque que motivó la presente investigación, se parte de entender el devenir de la vida cotidiana como el escenario donde el sujeto se configura en su subjetividad, en el marco de las relaciones que establece con otros y con su contexto, es allí donde se evidencia la reproducción de la ideología dominante por parte del orden jurídico-institucional, reforzado mediante los medios de comunicación de masas. Por ello la importancia de analizar los factores vinculados a la comunicación en la producción del hábitat, en tanto se erigen como una de las principales fuentes de construcción de un discurso estigmatizante sobre el habitante de la urbanización informal, condicionando la manera de percibir la realidad, dificultando el desarrollo de procesos de mejora del hábitat.

En ese sentido, la investigación permitió develar la existencia de lógicas comunicacionales dominantes y alternativas. En ellas los medios de comunicación -entendidos como dispositivos de alto alcance en la construcción de identidades y alteridades- operan activamente, mediante mecanismos específicos, sobre la modelación de ideas que legitiman o contrarrestan la desigualdad. Así, la relación entre las ideas puestas en juego en los discursos mediáticos sobre otredades permitió evidenciar e identificar las diferencias entre las tipologías mediáticas hegemónicas y alternativas. De esta forma se expuso el modo en que circulan diferentes ideas y discursividades sobre la informalidad urbana, que presentan, según el medio, una cotidianeidad nociva, inexistente o compleja. Este descubrimiento permitió develar las lógicas que subyacen a los discursos, así como los métodos y estrategias con los que operan, ya sea para el sostenimiento o para la resistencia de las lógicas inherentes a la desigualdad. En ese mismo sentido, se descubrió que los obstáculos sobrellevados por parte de las lógicas comunicacionales alternativas dificultan los procesos de transformación del hábitat popular contrahegemónicos. Revelando cómo se construye mediáticamente la alteridad del barrio popular, al presentar a ese otro desconocido -habitante del barrio- como el enemigo, a partir de la utilización del estigma.

Por lo que, en las lógicas comunicacionales de orden dominante se presentan fenómenos funcionales a la fragmentación social y al sostenimiento del orden social hegemónico, producidos y reproducidos en la vida cotidiana de los sujetos. Asimismo, se logró confirmar que la circulación de información dominante obstaculiza los procesos de organización interna y provoca la ruptura con grupos que buscan colaborar en los barrios, ya sea institucionales o no institucionales; por lo tanto, deben ser tenidos en cuenta en la planificación urbana.

Finalmente, esta tesis evidenció la falta de reconocimiento de las tramas de sentidos y representaciones de los vecinos y vecinas en el

desarrollo de procesos de producción y mejora del hábitat pensado y promovidos desde afuera del barrio. Así como la reproducción de la lógica hegemónica que deja por fuera de la participación a los sectores populares. Por lo cual: abordar, caracterizar y analizar los procesos contenidos en el espacio comunicacional, en cualquier comunidad a trabajar, resulta esencial a la hora de pensar en el desarrollo de procesos participativos de producción y mejora del hábitat, especialmente cuando se contempla el trabajo conjunto con la comunidad

Espacio comunicacional entendido a partir del abordaje de la complejidad que presentan las intersecciones entre los sentidos de la comunidad sobre su propio barrio y los sentidos que desde afuera se producen y se reproducen sobre ese mismo barrio. Este es un espacio inmaterial, resultado del encuentro entre lo interno y lo externo, donde se suceden los sentidos sociales que se comunican de diversas formas en el transcurso de la vida cotidiana de una comunidad. Este espacio comunicacional, compuesto por los distintos actores que allí intervienen de forma directa o indirecta, se encuentra atravesado por el proceso dialéctico de la disputa de sentidos entre las presiones de los sectores de poder y las resistencias de la organización popular. Estas disputas, si bien se libran en el orden de lo simbólico, son expresadas también en el territorio. Por eso, el espacio comunicacional resulta la base sobre la cual se produce y reproduce el hábitat popular. Y, aunque está rodeado por un cerco mediático, tiene fisuras por donde se cuelan las resistencias.

En resumen, la presente investigación plantea el desafío de pensar diagnósticos basados en el conjunto de vínculos y relaciones que se producen en el espacio comunicacional, y lo producen, a través del interjuego de la trama de sentidos entre lo impuesto y lo resistente. Por eso el método de estudio propuesto, a partir de las distintas variables y elementos planteados, resulta necesario a la hora de pensar en procesos de producción y mejora del hábitat popular, donde la política pública no puede ser pensada al margen de la puesta en común de significaciones socialmente reconocibles.